XXV aniversario

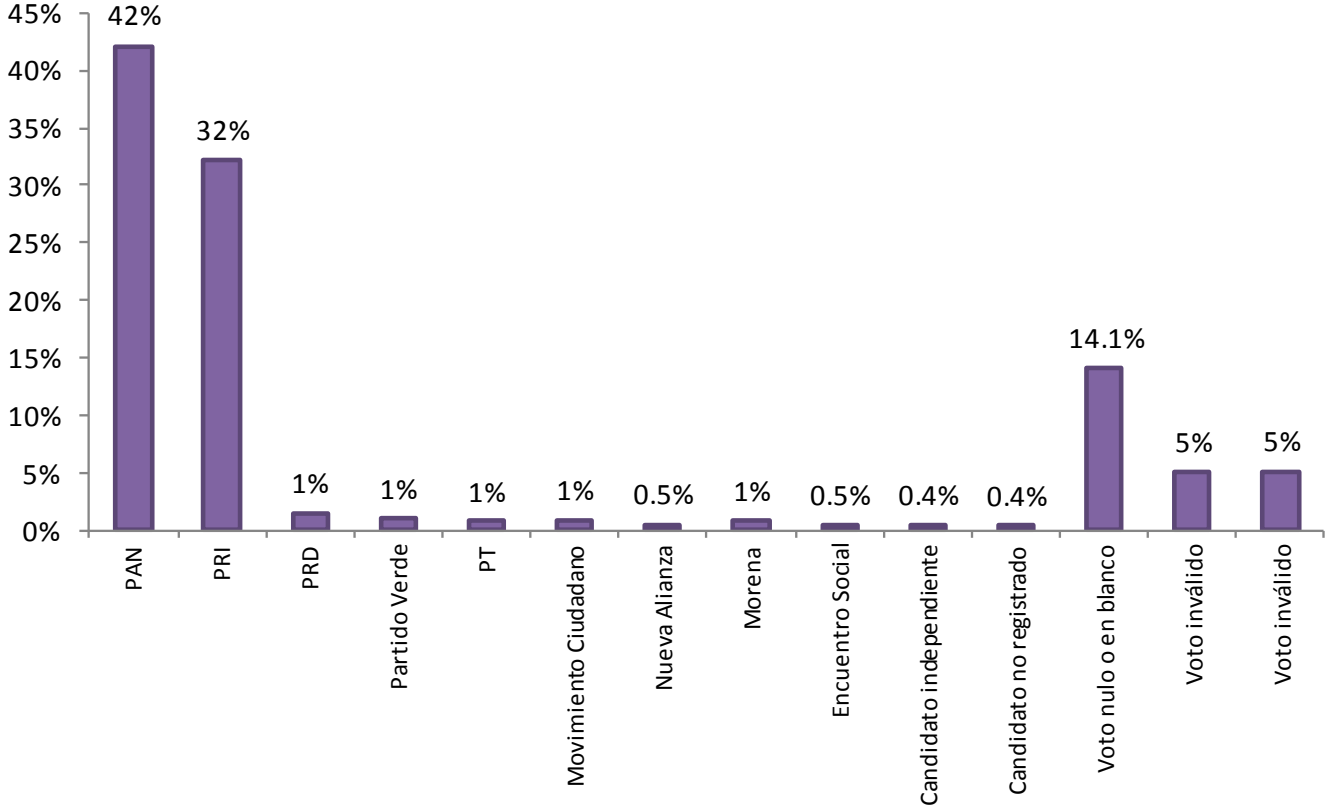
Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

www.isa.org.mx

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

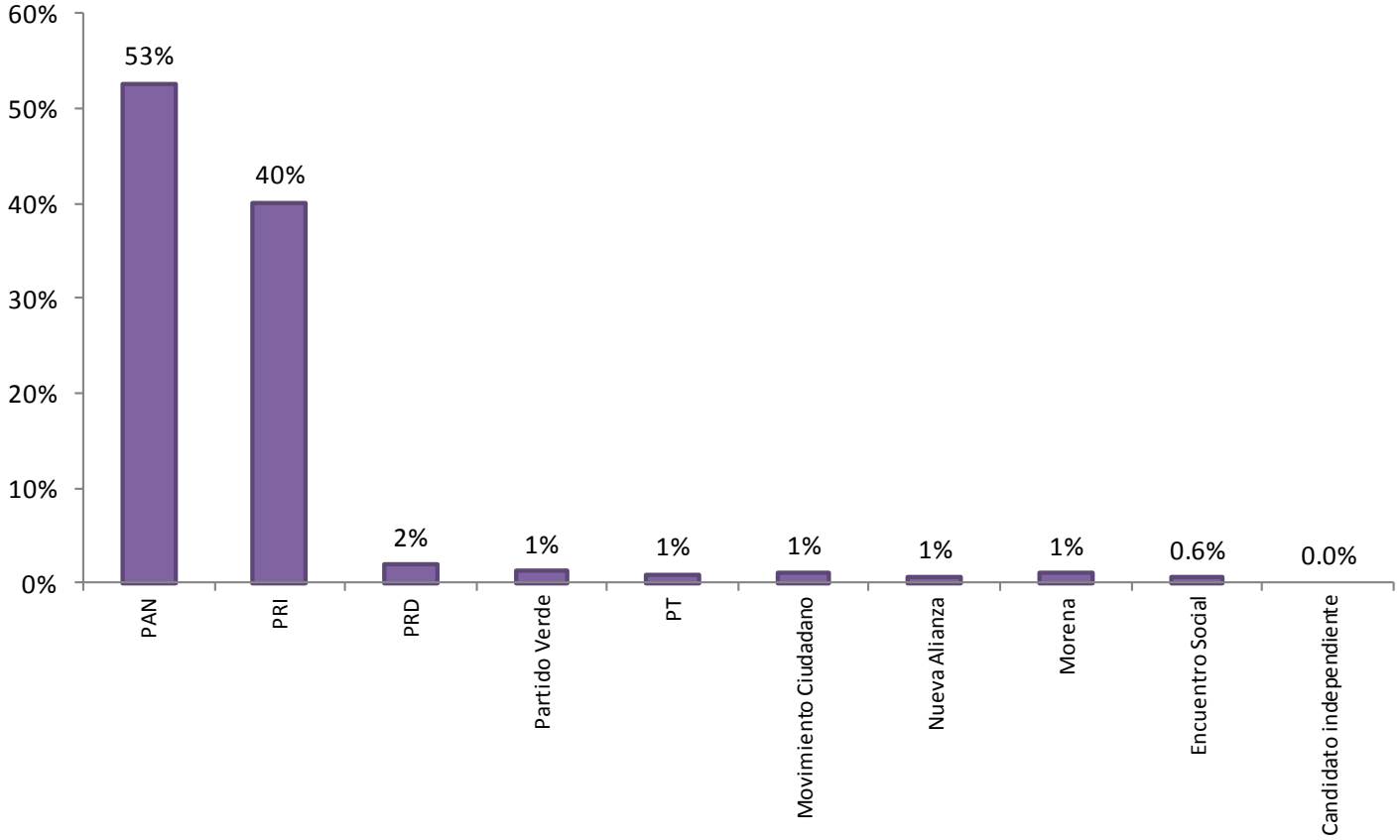
Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál partido votaría usted?*



* Incluye votos por candidato no registrado, nulos/en blanco e inválidos.

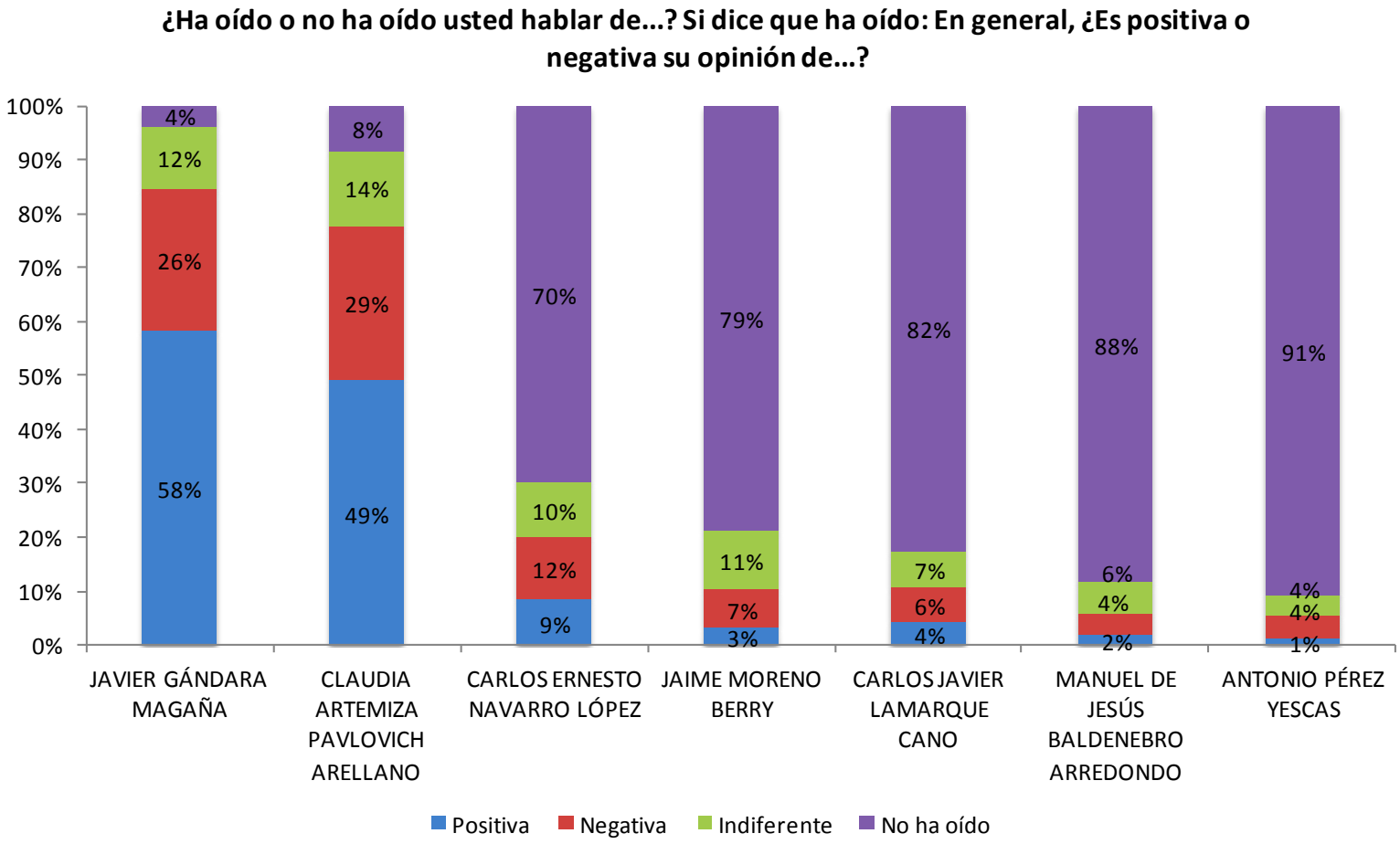
Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál partido votaría usted?*



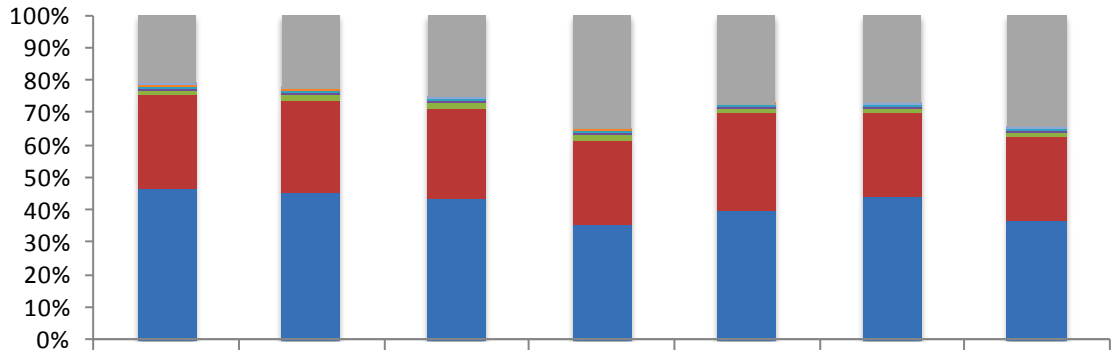
* Sólo se consideran los votos válidos.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)



Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

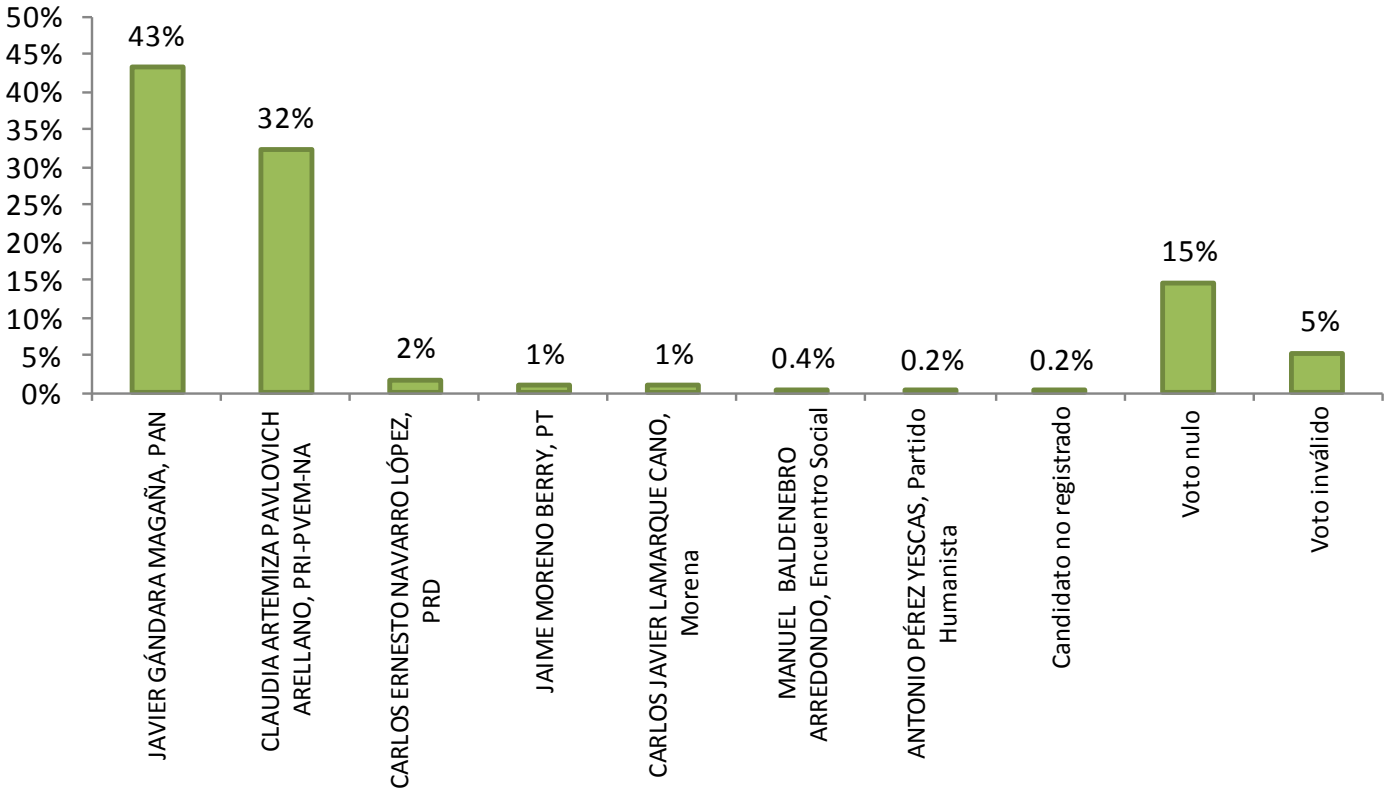
De las personas que le acabo de referir, ¿a quién identifica como… ?



	A) Más cercano a la gente	B) Más preparado	C) Mejor líder	D) Más honrado	E) Más trabajador	F) Con mejor trayectoria	H) Que cumple lo que promete
NINGUNO, NO SABE O NO DICE	21%	23%	25%	35%	28%	27%	34%
ANTONIO PÉREZ YESCAS	1%	0.2%	0.2%			0.4%	0.3%
MANUEL DE JESÚS BALDENEBRO ARREDONDO	0.1%	0.1%		0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
JAIME MORENO BERRY	1%	1%	1%	1%	1%	0.4%	1%
CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO	29%	28%	28%	26%	30%	26%	26%
JAVIER GÁNDARA MAGAÑA	47%	46%	44%	35%	39%	44%	37%

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

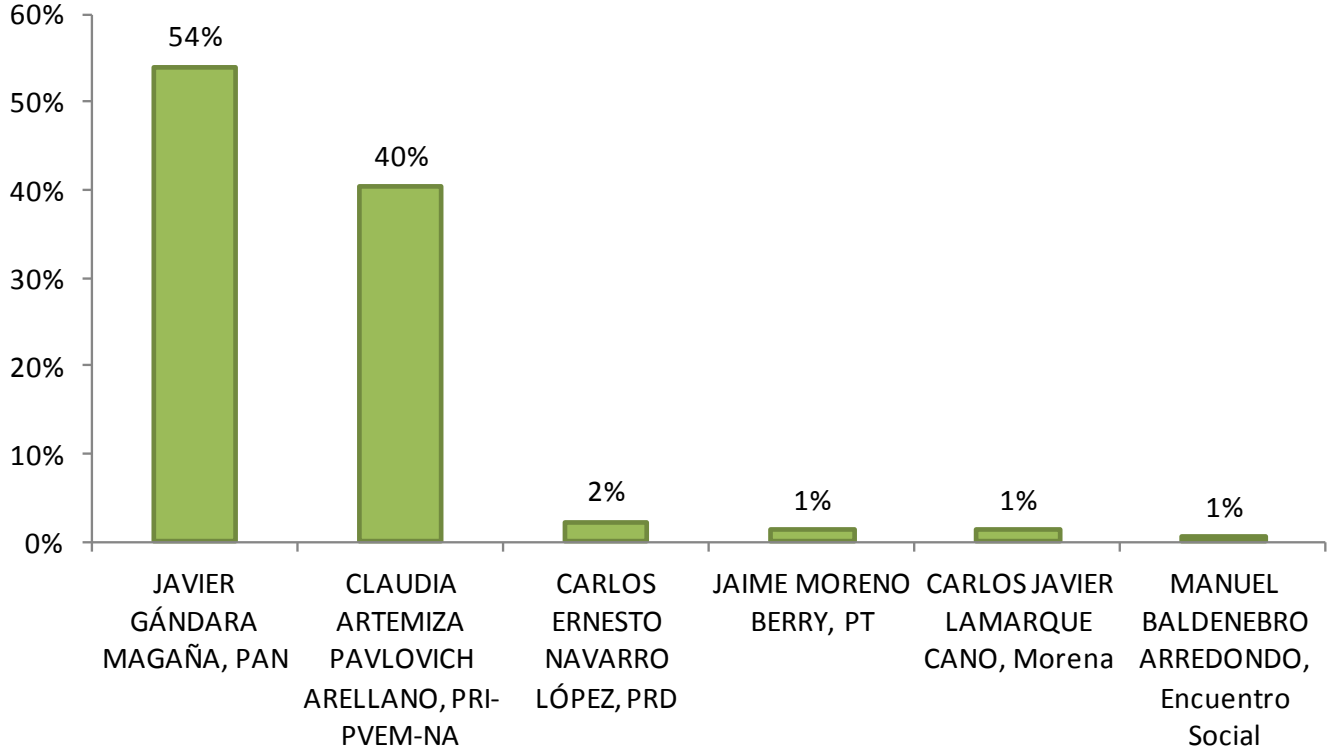
Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted?*



* Incluye votos por candidato no registrado, nulos/en blanco e inválidos.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted?*



* Sólo se consideran los votos válidos.

Cuestiones de método.

Para cumplir con los ordenamientos establecidos en el acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan por fin dar a conocer preferencias electorales (…) durante los procesos electorales federales y locales, se detalla lo siguiente:

1. Objetivos del estudio:

El objetivo general del estudio fue obtener información sobre el ambiente de opinión, la evaluación del gobierno estatal y las preferencias electorales en el Estado de Sonora. Los objetivos específicos que se atendieron fueron los siguientes:

- Opinión general sobre la situación del estado y humor social.
- Aprobación y evaluación de la labor del actual Gobernador.
- Conocimiento y opinión general sobre partidos, identificación partidaria, propensión a votar y confianza en autoridades electorales y resultados.
- Intenciones de voto por partido para gobernador, munícipes, diputados federales y diputados locales y partido por el que nunca se votaría.
- Conocimiento, aprobación y asignación de atributos a los candidatos a gobernador y estimación de intenciones de voto por candidato a gobernador, candidato por el que no se votaría y creencia en quien va a ganar la elección.

2. Marco muestral: Listado de secciones electorales en el territorio de la entidad con el número de electores registrados conforme a la autoridad electoral y los resultados de las últimas elecciones federales por sección electoral.

3. Diseño muestral:

a) Población objetivo: Ciudadanos mexicanos residentes en viviendas particulares dentro del territorio del Estado de Sonora que contaran con credencial de elector vigente domiciliada en la entidad.

Los resultados de esta encuesta refieren exclusivamente a la población estudiada y sólo tienen validez para expresar la opinión y preferencias electorales de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Estos datos no permiten ni pretenden ser un pronóstico respecto de eventos posteriores al momento de la medición.

b) Selección de unidades: Selección sistemática (con arranque aleatorio e intervalo constante) de cien secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en 2012).

Se corroboró que las proporciones de voto por opción electoral en las secciones en muestra no se desviarán más de medio punto porcentual respecto al resultado estatal (caso contrario, se descartó la muestra y se eligió un nuevo número aleatorio de arranque).

Selección de viviendas: Selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); se intentaron entrevistas en tantas viviendas como se requirió hasta completar los casos efectivos programados para cada sección. Es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no como casos válidos, continuando el procedimiento de selección en la siguiente vivienda conforme al intervalo establecido.

Selección del informante: Selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona de 18 o más años de edad que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista y cumplieran las condiciones para formar parte de la población objetivo del estudio.

c) Procedimiento de estimación:

Para eliminar deformaciones por la toma de muestra conforme a criterios demográficos, se efectuó un ajuste posterior para que la muestra reprodujera la distribución por sexo y edad de la ciudadanía conforme lo reportado en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.

Por ende, los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados después para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.

d) Tamaño de la muestra: 1,000 casos efectivos.

La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la proporción de población con la intención manifiesta de sufragar a favor de alguno de los contendientes en las próximas elecciones.

Lo pertinente para estos casos es considerar para fines de estimación del tamaño de muestra requerido la varianza máxima posible. En este caso, no se incorporó el efecto por el diseño polietápico por conglomerados, que se estima por separado. Asimismo, no se incluye un corrector finito, por ser irrelevante en el caso. Por lo anterior, se utiliza la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z_{a/2}{}^{2} pq}{e^2}$$

Donde

"$Z_{a/2}$" corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96 (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación);

"p" es la prevalencia esperada del parámetro a evaluar, que en este caso es desconocido y que, por consecuencia, asume el valor que hace mayor el tamaño muestral (0.5);

"q" el complemento de "p" y, por ende, tiene un valor de 0.5;

"e" es el error estadístico máximo tolerado al nivel del 0.95 de confianza, que en este caso se fijó en 0.031.

Efectuando los cálculos correspondientes y redondeando, se tiene un requerimiento de mil casos efectivos en muestra para disponer de estimadores dentro de un margen de error tolerado de ±3.1 por ciento al 95 por ciento de confianza.

e) Calidad de la estimación: **Error máximo implícito: ±3.1%.**
(Sin considerar el efecto de diseño).

Nivel de confianza: 95%.

En este tipo de estudios mediante encuesta por muestreo existen errores no muestrales como el fraseo de preguntas, efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, y contingencias que se presentan durante el levantamiento de campo que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación.

Perfil de la población entrevistada (casos ponderados):

TIPO DE SECCIÓN		**ESCOLARIDAD**	
Secciones urbanas	74%	Hasta primaria	22%
Secciones mixtas y rurales	26%	Media básica	35%
SEXO		Media superior	33%
Masculino	50%	Superior	10%
Femenino	50%	**OCUPACIÓN**	
EDAD		Trabajadores	51%
De 18 a 24 años	17%	Desempleados	3%
De 25 a 39 años	34%	Estudiantes	7%
De 40 a 54 años	27%	Amas de casa	34%
De 55 y más años	22%	Otros	5%

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Preguntas sobre preferencias: ***Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál partido votaría usted?***

OPCION DE RESPUESTA	EFECTO DE DISEÑO	PROPORCIONES * Y MARGEN DE ERROR (95% DE CONFIANZA)	INTERVALO ESTIMADO
PAN	1.41	40.1% ± 3.6%	36.5 – 43.7%
PRI	1.20	20.6% ± 3.1%	27.4 – 33.7%
PRD	0.94	1.4% ± 0.7%	0.7 - 2.1%
PVEM	0.82	0.9% ± 0.5%	0.4 - 1.5%
PT	0.98	0.7% ± 0.5%	0.2 - 1.2%
MC	1.93	0.8% ± 0.6%	0.2 - 1.4%
NA	0.98	0.5% ± 0.4%	0.1 - 0.9%
Morena	0.81	0.7% ± 0.5%	0.3 - 1.2%
PH	1.00	0.0% ± 0.0%	0.0 - 0.0%
ES	1.09	0.4% ± 0.4%	0.0 - 0.9%
Candidato independientes	0.81	0.4% ± 0.4%	0.0 - 0.8%
Candidato no registrado	0.83	0.4% ± 0.3%	0.0 - 0.7%
Voto anulado	1.05	13.4% ± 2.2%	11.2 – 15.6%
Voto inválido	0.66	4.8% ± 1.1%	3.7 - 5.9%

* Las proporciones, márgenes de error e intervalos reportados corresponden a estimaciones realizadas una vez ponderados los casos en muestra por el factor de expansión muestral.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Preguntas sobre preferencias: ***Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted?***

OPCION DE RESPUESTA	EFECTO DE DISEÑO	PROPORCIONES * Y MARGEN DE ERROR (95% DE CONFIANZA)	INTERVALO ESTIMADO
JAVIER GÁNDARA MAGAÑA, PAN	1.45	45.6% ± 3.7%	41.8 – 49.3%
CLAUDIA A. PAVLOVICH ARELLANO, PRI-PVEM-NA	1.33	34.1% ± 3.3%	30.7 – 37.4%
CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ, PRD	1.13	1.9% ± 0.9%	1.0 - 2.8%
JAIME MORENO BERRY, PT	1.39	1.1% ± 0.8%	0.3 - 1.8%
CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO, Morena	1.03	1.1% ± 0.6%	0.4 - 1.7%
MANUEL BALDENEBRO ARREDONDO, ES	1.02	0.5% ± 0.4%	0.0 - 0.9%
ANTONIO PÉREZ YESCAS, PH	1.01	0.2% ± 0.3%	0.0 - 0.5%
Candidato no registrado	1.30	0.2% ± 0.3%	0.0 - 0.5%
Voto anulado	1.19	15.5% ± 2.4%	13.0 – 17.9%
Voto inválido	1.48	5.7% ± 1.4%	3.9 - 7.4%

* Las proporciones, márgenes de error e intervalos reportados corresponden a estimaciones realizadas una vez ponderados los casos en muestra por el factor de expansión muestral.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Preguntas sobre preferencias: ***Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted? (sin incluir los casos nulos e inválidos):***

OPCION DE RESPUESTA	EFECTO DE DISEÑO	PROPORCIONES * Y MARGEN DE ERROR (95% DE CONFIANZA)	INTERVALO ESTIMADO
JAVIER GÁNDARA MAGAÑA, PAN	1.79	54.0% ± 4.1%	49.9 – 58.2%
CLAUDIA A. PAVLOVICH ARELLANO, PRI-PVEM-NA	1.59	40.4% ± 3.8%	36.6 – 44.2%
CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ, PRD	1.31	2.2% ± 1.1%	1.2 - 3.3%
JAIME MORENO BERRY, PT	1.96	1.3% ± 1.0%	0.3 - 2.2%
CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO, Morena	1.12	1.3% ± 0.7%	0.5 - 2.0%
MANUEL BALDENEBRO ARREDONDO, ES	1.01	0.5% ± 0.5%	0.1 - 1.0%
ANTONIO PÉREZ YESCAS, PH	1.41	0.2% ± 0.4%	0.0 - 0.6%

Los resultados de esta encuesta refieren exclusivamente a la población estudiada y sólo tienen validez para expresar la opinión y preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Estos datos no permiten ni pretenden ser un pronóstico respecto de sucesos posteriores al momento de la medición.

f) Frecuencia de no-respuesta:

En el estudio se indica en cada reactivo las proporciones de no respuesta, diferenciando en cada caso los porcentajes que manifestaron que no privilegiaban alguna opción de respuesta, los que dijeron no saber o se manifestaron indecisos respecto de su opinión o elección y los que se negaron a responder al cuestionamiento específico.

Tratamiento de la no-respuesta:

En el estudio se consideraron dos tipos de no-respuesta: cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial).

Tratamiento de las respuestas:

Considerando el tamaño de la muestra obtenida y los márgenes de error de las estimaciones, se consideró adecuado el redondeo en la mayoría de los casos a puntos porcentuales sin decimales; este procedimiento de redondeo no necesariamente arroja datos cuya suma sea precisamente cien, pues puede presentar ligeras desviaciones debido al propio ejercicio de redondeo sin forzar los datos observados para que cuadren artificialmente.

Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario, se procedió a su sustitución, entrevistándose a una persona en tantas viviendas como se requirió para completar los casos efectivos programados para cada sección. Es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no validadas, por lo que se continúo el recorrido en la sección, seleccionado la siguiente vivienda conforme al intervalo establecido.

Cuando el entrevistado no respondió con alguna de las opciones de respuesta establecidas en alguno de los reactivos del cuestionario, diciendo que no tenía opinión o elección, declarando no saber o negándose a responder, se codificó la respuesta en alguno de dichos rubros, no efectuando imputación alguna de estos casos, sino contabilizándolos por separado en opciones diferenciadas, salvo en el caso de las preguntas sobre preferencia electoral mediante boleta, en que se efectuó además el cálculo simple de las proporciones de casos válidos por contendiente, excluyendo los casos en los que el entrevistado expresamente declarara que anularía su voto y los casos no validados por errores o negativa de llenado de la boleta.

g) Tasa de rechazo general:

Total de intentos de entrevista = 1,594

Contactos no exitosos = 346

Contactos no exitosos / total de intentos = 22%

Total de personas contactadas = 1,248

Negativas o abandonos = 248

Negativas o abandonos / total de contactos = 20%

Entrevistas completas = 1,000

4. Método de recopilación: Entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares, con un cuestionario estructurado aplicado directamente por los entrevistadores. Para la recuperación de las intenciones de voto partidario y hacia candidatos a gobernador se empleo la técnica de símil de boleta y urna móvil, que permite preservar la secrecía y confidencialidad en la manifestación de intenciones de voto por el ciudadano ante el entrevistador.

En el operativo de levantamiento de información en campo participaron treinta y seis entrevistadores; la carga de trabajo fue de diez entrevistas por jornada. Se dispuso de doce supervisores, con un tramo de control de veinticinco por ciento (supervisión *in situ* de una de cada cuatro entrevistas).

En oficina se ocuparon doce codificadores, con un responsable de validación y codificación, un programador de sistemas, doce digitalizadores, revisor de base y apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los directivos de la empresa que realizó el estudio.

Fecha de recolección: **25 al 27 de abril de 2015.**

5. Cuestionario utilizado:

ENCUESTA DE OPINIÓN EN EL ESTADO DE SONORA 2015
(Abril de 2015)

Folio: |__|__|__|__| (01-04)

UBICACIÓN FÍSICA

Municipio _____ **Sección electoral:** _____ |__|__| |__|__|__|__| |__| (05-11)

Tipo de sección: 1. Urbana ( ) 2. Mixta / rural ( )

	Dirección	Fecha	Resultado *
1		__ __ / 04 / 2015	
2		__ __ / 04 / 2015	
3		__ __ / 04 / 2015	
4		__ __ / 04 / 2015	
5		__ __ / 04 / 2015	

Rechazos: |__| (12)

Fracasos: |__| (13)

* Código de resultado: 1. Entrevista completa 2. Entrevista incompleta 2. Rechazo de entrevista 3. Nadie en casa 4. No pasó los controles 4. Vivienda deshabitada Otro: anotar lo ocurrido

Para codificación: sumar en los cajones los resultados (en el primer cajón entrevistas incompletas y rechazos; en el segundo, casos en que no hubiera nadie en casa, no hayan pasado los controles o la casa esté deshabitada).

¿Hubo problemas para realizar las entrevistas en el lugar? Sí ➔ ***Generar reporte*** 2. No ( )

AVISO DE PRIVACIDAD

INDAGACIONES Y SOLUCIONES AVANZADAS, S. C., razón social legalmente constituida en 2008, con domicilio en Avenida Coyoacan #7, colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, Distrito Federal, utilizará sus datos recabados únicamente para desarrollar y elaborar investigaciones de opinión pública, de mercado o sociales. Le informamos asimismo que los datos personales y sensibles que se recaban en esta investigación se utilizarán solamente en forma agregada para efectos estadísticos, por lo que esta empresa NO trasmitirá sus datos e información personales a terceros y que con los datos que le solicitamos no será factible identificar a su persona o a ninguno de los miembros de su familia, su actividad ni características en específico de usted, en ningún momento. Para mayor información acerca del tratamiento de datos y de sus derechos como titular de sus datos personales, usted puede acceder a: http://www.isa.org.mx/avisoprivacidad.pdf, donde puede leer completo nuestro **Aviso de Privacidad**.

Colonia / Localidad _____ **Hora de inicio de la entrevista:** |__|__|:|__|__| (14-17)

Domicilio: _____

SELECCIÓN DE INFORMANTE

Con quién atienda: **Buenos días / buenas tardes, vengo de *Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.*, que es una empresa especializada en estudios de opinión pública. Estamos haciendo una encuesta cuyo objetivo es conocer las opiniones de la gente. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que viva regularmente aquí y que esté en este momento, siempre y cuando sea mexicana y tenga al menos 18 años cumplidos. ¿Hay alguna persona que cumpla estas condiciones?**

Si sí hay personas ➔ *Continuar* Si no hay personas ➔ *Anotar no paso controles y reemplazar*

De estas personas, ¿quién es la próxima que va a celebrar su cumpleaños? ¿Podría hablar con esta persona?

Sí ➔ *Aplicar entrevista* No ➔ *Anotar rechazo y reemplazar*

Con el informante: **Buenos días / buenas tardes, vengo de *Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.*, que es una empresa especializada en estudios de opinión pública. Estamos haciendo una encuesta cuyo objetivo es conocer las opiniones de la gente. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, por lo que le pedimos unos minutos para hacerle unas preguntas. La entrevista es anónima y su participación voluntaria. La información que nos proporcione es confidencial y sólo será empleada para fines estadísticos.**

Sí acepta entrevista ➔ *Continuar* No acepta la entrevista ➔ *Anotar rechazo y reemplazar*

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

¿Es usted mexican@? Sí ( )➔ *Continuar* No ( ) ➔ *Anotar no pasó controles y reemplazar*

¿Tiene usted credencial de elector vigente? ***Si dice que tiene credencial de elector:*** |__|

¿Su credencial de elector tiene su domicilio en esta entidad? 1. Credencial con domicilio en la entidad ( ) (18)
2. Con credencial, sin domicilio en la entidad ( ) 3. No tiene credencial, no sabe o no dice ( )

**** Si no tiene credencial de elector con domicilio en la entidad, anotar no pasó controles y reemplazar***

¿Cuántos años cumplidos tiene usted? _____ **** Si es menor de 18 años, fin de entrevista*** |__|__| |__|

Codificar en oficina: 2. 18 a 24 años 3. 25 a 39 años 4. 40 a 54 años 5. 55 y más años (19-21)

Sexo (*anotar sin preguntar*) 1. Masculino ( ) 2. Femenino ( ) **** Respuesta requerida para validación*** |__| (22)

¿Hasta qué nivel de estudios llegó usted? **** Respuesta requerida para validación*** |__|

1. Hasta primaria ( ) 2. Secundaria o equivalente ( ) 3. Bachillerato o equivalente ( ) 4. Licenciatura o superior ( ) (23)

¿A qué se dedica? 15. Desempleado ( ) 21. Estudiante ( ) 22. Ama de casa ( ) 23. Jubilado / otro inactivo ( ) |__|__|

Trabaja ➔**¿Dónde trabaja**? 11. Sector público ( ) 12. Sector privado ( ) 13. Por su cuenta ( ) 14. Agropecuario ( ) (24-25)

ENCUESTADOR: ENTREGUE AL ENCUESTADO LA BOLETA PARA GOBERNADOR Y AL MISMO TIEMPO LEA: Voy a pedirle que en secreto, marque usted esta boleta y la deposite en esta urna. La pregunta que se hace es la siguiente: ***"Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál partido votaría usted?"*** |__|__|

1. PAN ( ) 2. PRI ( ) 3. PRD ( ) 4. PVEM ( ) 5. PT ( ) 6. Movimiento Ciudadano ( )
7. Nueva Alianza ( ) 8. Morena ( ) 9. Humanista ( ) 10. Encuentro Social ( )
11. Candidato independiente ( ) 12. Candidato no registrado ( ) 13. Voto nulo o en blanco ( ) 90. Voto inválido ( )

¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...? ***[ROTAR NOMBRES]*** |__|__|__|__|__|__|__|__|

Si dice que ha oído: **En general, ¿Es positiva o negativa su opinión de…?** (125-131)

A.	**JAVIER GÁNDARA MAGAÑA**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
B.	**CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
C.	**CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
D.	**JAIME MORENO BERRY**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
E.	**CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
F.	**MANUEL DE JESÚS BALDENEBRO ARREDONDO**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )
G.	**ANTONIO PÉREZ YESCAS**	1. Positiva ( ) 2. Negativa ( ) 3. Indiferente ( ) 7. No ha oído ( )

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

ENCUESTADOR: ENTREGUE AL ENCUESTADO LA BOLETA PARA CANDIDATO Y AL MISMO TIEMPO LEA: Voy a pedirle que en secreto, marque usted esta boleta y la deposite en esta urna. La pregunta que se hace es la siguiente: ***"Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted?"*** |__|__|)

1. JAVIER GÁNDARA MAGAÑA, PAN ( ) 2. CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO, PRI-PVEM-NA ( )
3. CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ, PRD ( ) 4. JAIME MORENO BERRY, PT ( )
5. CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO, Morena ( ) 6. MANUEL BALDENEBRO ARREDONDO, Encuentro Social ( )
7. ANTONIO PÉREZ YESCAS, Partido Humanista ( ) 11. Candidato no registrado ( ) 12. Voto nulo ( ) 90. Voto inválido ( )

De las personas que le acabo de referir, ¿a quién identifica como…? |__|__|__|__|__|__|__|__|

	1. JAVIER GÁNDARA MAGAÑA	2. CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO	3. CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ	4. JAIME MORENO BERRY	5. CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO	6. MANUEL DE JESÚS BALDENEBRO ARREDONDO	7. ANTONIO PÉREZ YESCAS	9.NINGUNO, NO SABE O NO DICE
A) Más cercano a la gente								
B) Más preparado								
C) Mejor líder								
D) Más honrado								
E) Más trabajador								
F) Con mejor trayectoria								
H) Que cumple lo que promete								

Muchas gracias *(fin de la entrevista)*

Hora de terminación de la entrevista: |__|__|:|__|__|

Entrevistador: |__|__| Supervisor: |__|__| Día de la entrevista: |__|__| Codificador: |__|__|

Anotar la hora en que terminó la entrevista, los números asignados a entrevistadores y supervisores, así como el mes y día de la entrevista. Codificador anotar número de identificación

Símiles de boletas utilizadas:

Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.

Folio |__|__|__|__|

Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál partido votaría usted?"

PAN	Partido Acción Nacional	PRD	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática	VERDE	Partido Verde Ecologista de México
PT	Partido del Trabajo	MOVIMIENTO CIUDADANO	Movimiento Ciudadano
nueva alianza	Partido Nueva Alianza	morena	Morena
Humanista	Partido Humanista	encuentro social	Encuentro Social
○	Candidatura independiente	○	Candidato no registrado
○	Anulará su voto ("voto en blanco")	*Este símil de boleta electoral no tiene valor legal. Sólo se utiliza con la finalidad de recabar las preferencias electorales voluntariamente indicadas por los ciudadanos entrevistados en este estudio.*	

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.

Folio |__|__|__|__|

Si en este momento se celebraran elecciones para Gobernador del Estado de Sonora, ¿por cuál candidato votaría usted?"

PAN	JAVIER GÁNDARA MAGAÑA	PRD VERDE alianza	CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO
PRD	CARLOS ERNESTO NAVARRO LÓPEZ	PT	JAIME MORENO BERRY
morena	CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO	encuentro social	MANUEL DE JESÚS BALDENEBRO ARREDONDO
Humanista	ANTONIO PÉREZ YESCAS	○	Candidato no registrado
○	Anulará su voto ("voto en blanco")	*Este símil de boleta electoral no tiene valor legal. Sólo se utiliza con la finalidad de recabar las preferencias electorales voluntariamente indicadas por los ciudadanos entrevistados en este estudio.*	

6. Forma de procesamiento:

Los cuestionarios llenados fueron concentrados en las oficinas centrales de la empresa encargada de la operación. En esta oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa del proceso manual de codificación. Las preguntas cerradas fueron directamente codificadas por el personal encargado de este proceso. Para la codificación de las preguntas abiertas se recurrió a catálogos previamente generados (cuando estaban disponibles) o se generaron por el área de análisis catálogos de codificación cuando era requerido.

La digitalización se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados. La base de datos generada en formato SAV fue revisada y depurada hasta disponer de datos consolidados.

A partir de la base de datos definitiva y mediante el uso de un programa estadístico básico, se generaron las salidas (tablas de frecuencias y cruces) que permitieron el graficado de las respuestas obtenidas en todos y cada uno de los reactivos destinados a su difusión.

Estimadores:

El estimador para el cálculo de la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado estuvo dado por:

$$\hat{p}_i = \frac{\sum_\theta w_i I_i}{\sum_\theta w_i}$$

Donde

"p_i" es la proporción estimada de individuos con una característica dada:

"θ" es la población para la que se estima la proporción;

"w_i" son los valores de expansión de los casos en muestra;

"I_i" es la ocurrencia del suceso, que adquiere un valor de 1 si el individuo tiene la característica dada y de 0 si no la tiene.

Intervalos de confianza: Los intervalos de confianza de cada estimador se calcularon con base en:

$$I_{1-\propto} = \left(\hat{p}_i - Z_{a/2}\sqrt{\frac{\sigma_{\hat{p}}^{2}}{m}} \, , \, \hat{p}_i + Z_{a/2}\sqrt{\frac{\sigma_{\hat{p}}^{2}}{m}} \right)$$

Donde

"$I_{1-\propto}$" corresponde al intervalo de confianza al 100(1- $\propto$) por ciento, siendo en este caso "$\propto$ " igual a 0.05;

"$Z_{a/2}$" , como se indicó previamente, corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96;

"σ_p^2" es la varianza de "p_i", que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática, puede aproximarse por:

$$\sigma_{\hat{p}}{}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{m}(\hat{p}_i - \hat{p}_U)^2}{m-1}$$

Siendo

"m" el número de secciones electorales en muestra; y

"p_U" la proporción para el total de la muestra de una opción de respuesta dicotómica en un reactivo aplicado, estimada como:

$$\hat{p}_U = \sum_{i=1}^{m} \frac{\hat{p}_i}{m}$$

7. Programa estadístico utilizado para el procesamiento de datos: GNU PSPP (aplicación libre).

8. Base de datos: Original en formato SAV.

9. Principales resultados: Los principales resultados de este estudio se encuentran incorporados en el cuerpo del presente reporte.

Responsables del estudio.

Responsable de la realización del estudio:

Indagaciones y Soluciones Avanzadas, S.C.

Av. Coyoacán 7, Col. Del Valle, 03100, Benito Juárez, México, D.F.
Conmutador: +52 55 5669 5239 R.F.C.: ISA 081020 H49
Registro en el padrón de proveedores autorizado por el INE: 5415

PRESIDENTE EJECUTIVO: RICARDO DE LA PEÑA

Celular: +52 55 5507 4528 Email: ricartur@isa.org.mx

DIRECTORA GENERAL: ROSARIO TOLEDO LAGUARDIA

Celular: +52 55 5406 7082 Email: rosariot@isa.org.mx

La empresa responsable de la realización de este estudio manifiesta que, en concordancia con normas internacionales que regulan el campo de la investigación en opinión pública, no desarrolla labores de estrategia política, posicionamiento, mercadotecnia, campañas, ventas, recaudación de fondos u otras similares ajenas a la labor de investigación.

Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora (abril de 2015)

Responsable del patrocinio del estudio:

JVO CONSULTORES, S.C.
Boulevard Miguel Hidalgo 44 B, Centenario, 83260, Hermosillo, Sonora
R.F.C.: JVO 070224 QR9

Recursos financieros aplicados (informe del costo total del estudio):
$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS, 00/100 MN) MÁS I.V.A.
(Se adjunta copia electrónica de la factura expedida al patrocinador).

Monto efectivamente cubierto al momento de la difusión del estudio:
$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS, 00/100 MN) MÁS I.V.A.

Responsable de la publicación del estudio:

REVISTA CORREO

Medio original de difusión del estudio:

"Programa de la revista CORREO"
Radio Fórmula 91.5 FM
Viernes 8 de mayo
Emisión de las 15:00 a las 15:30 horas.